

ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТВЕРСКОЙ ИННОЦЕНТР



**ВЕБОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ,  
СОДЕРЖАЩИХ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ  
РУССКОГО ЯЗЫКА**

Тверь, 2018



Исследование территориальной локации посетителей MOOK по русскому языку обеспечивает возможность выявить группы пользователей по странам, которые интересуются вопросами освоения русского языка онлайн.

В качестве основного инструмента для анализа использовался сервис Alexa Rank, применение которого накладывало ряд ограничений на выборку сайтов, выделенных для проведения исследования. В связи с особенностью сервиса Alexa Rank отображать информацию только о сайте в целом, причем адрес сайта должен представлять собой доменное имя второго уровня (в редких случаях третьего), из всей совокупности сайтов были выбраны 18: pushkininstitute.ru, totaldict.ru, masterrussian.com, mogu-pisat.ru, eschool.pro, oshibok-net.ru, rus-on-line.ru, lclass.org, dist-learn.ru, ruspeach.com, mezhdunami.org, russianforeveryone.com, rus-yaz.ru, russian-plus.com, russianmentor.net, best-language.ru, mgu-russian.com, repetitor-rus.ru

Наибольший процент обращений в среднем по всем обследованным Интернет-ресурсам приходится на пользователей из России — 27,4%, США — 8,6% и Франции — 3,0%, Германия — 1,23%, Азербайджанская республика — 1,1%, Республика Казахстан — 0,8%, Польша — 0,7%.

Посетителей из стран СНГ сравнительно мало: Азербайджанская республика — 1,1%, Республика Казахстан — 0,8%, Республика Беларусь — 0,4%, Республика Узбекистан — 0,1%. По остальным странам посещаемость составила менее 1%.

Таким образом, отмечается тот факт, что более 70% посетителей MOOK по русскому языку - представители зарубежных стран, что определяет целесообразность учитывать этот факт при разработке MOOK, поскольку с методической точки зрения преподавание русского языка как иностранного имеет свои особенности.

Процентное соотношение посетителей по сайтам неравномерное. Можно выделить сайты, которые наиболее популярны в конкретных странах. Наибольшее процентное соотношение посетителей из США на сайтах: mezhdunami.org (90,7% всех посетителей), masterrussian.com (39,4%) и russianforeveryone.com (24,9%). Посетители из Франции преобладают на сайтах: mgu-russian.com (38,8%) и pushkininstitute.ru (14,6%). Из Германии: mgu-russian.com (16,9%) и ruspeach.com (5,4%). Также следует отметить большой процент пользователей из Южной Кореи на сайте ruspeach.com (10,5%). Посетители из стран СНГ и Украины представлены на большинстве анализируемых сайтов, но в небольшом отношении (1-4% для каждой из стран).

В целом основных посетителей по регионам можно проранжировать следующим образом: Россия, Европа (преимущественно страны Западной Европы), США, страны СНГ и Азия (Китай и Южная Корея). Отмечается, что интерес к



изучению русского языка с использованием MOOK в странах Европы и США выше, чем в странах СНГ. Это объясняется тем, что в СНГ имеется большое число носителей русского языка, проживающих там со времен СССР. Эта прослеживается на сайте [rus-on-line.ru](http://rus-on-line.ru), созданном в 2008 году при поддержке фонда «Русский Мир» и имеющим открытую статистику по странам посетителей за все время (Россия – 18,8%, Италия – 10,6%, США – 9,5%, Латвия – 4,5%, Англия – 3,8 %, Турция – 3,3%, Франция – 3,0%, Германия – 2,9%, Эстония – 2,4%, Украина – 2,3% и т.д.).

Следует отметить, что иностранные посетители сосредоточены на сайтах посвященных изучению русского языка как иностранного, созданных на базе российских образовательных учреждений ([pushkininstitute.ru](http://pushkininstitute.ru), [mgu-russian.com](http://mgu-russian.com)) или зарубежными лингвистами ([mezhdunami.org](http://mezhdunami.org)).

Доля поискового трафика (переход на сайт из поисковых систем) для исследуемой группы сайтов мала и составляет от 7 до 20%, что говорит о том, что большинство пользователей посещают эти сайты переходя с других сайтов или напрямую через закладки в браузере.

Так же были изучены 17 наиболее популярных каналов на YouTube.com, посвященных урокам русского языка и ориентированных на иностранцев (таб. 1). Географию зрителей таким образом определить невозможно, но доступна статистика по подписчикам и просмотрам. В среднем каждый канал содержит 180 видео-уроков, имеет 35 тысяч подписчиков и 2,7 миллиона просмотров видео (данные на 10 декабря 2018 года). Суммарно по всем каналам пользователи просмотрели порядка 50 миллионов просмотров видео-уроков.

Представленные каналы в основном ориентированы на англоговорящих зрителей, но также присутствует несколько каналов, где основным языком общения является узбекский («UzRusTili РУСТИЛИ», «UZ Student») и азербайджанский («Rus dili. İngilis dili. Skype lessons») языки.

Таблица 1

**СТАТИСТИКА КАНАЛОВ УРОКОВ РУССКОГО ЯЗЫКА НА YOUTUBE.COM**

НАЗВАНИЕ КАНАЛА	КОЛИЧЕСТВО ВИДЕО	Число ПОДПИСЧИКОВ	Число ПРОСМОТРОВ	% ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА ПРОСМОТРОВ
Learn Russian with RussianPod101.com	438	201216	11837812	24,3%
Learn Russian Language	293	23596	8685950	17,8%
UzRusTili РУСТИЛИ	63	30040	4513955	9,3%
UZ Student	314	29588	4375474	9,0%
РКИ для всех	27	54615	4067557	8,3%
Real Russian Club	187	80355	3019237	6,2%
Rus dili. İngilis dili. Skype lessons	201	40642	2907450	6,0%



**ВЕБОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ,  
СОДЕРЖАЩИХ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА**

Название канала	Количество видео	Число подписчиков	Число просмотров	% от общего числа просмотров
FunRussian.com	97	24802	1940972	4,0%
RU-LAND CLUB	305	26066	1838398	3,8%
Изучайте русский с носителем	372	18427	1535654	3,1%
Be Fluent in Russian	400	26313	1362658	2,8%
R for Russia	77	20320	1013520	2,1%
Уроки Русского	239	Данные скрыты	689649	1,4%
PROFI EDUCATION	135	11946	602601	1,2%
Школа русского языка как иностранного	61	2698	206592	0,4%
71 шаг к русскому языку	15	1723	70937	0,1%
Интерактивный учебник по русскому языку	35	Данные скрыты	60757	0,1%

Приведенные результаты исследования позволили ранжировать ресурсы по популярности, что является основой для бенчмаркинга - выявления лучших практик по разработке содержания и продвижению MOOK.